

# Afaïa Brandbook

## p.03 Branding

- Vision marque
- Valeurs / Ambitions
- Services

## p.07 Logotype

- Signe
- Logo
- Logo baseline
- Zone de protection
- Déclinaisons
- Noir & Blanc
- Applications
- Interdits

## p.16 Identité visuelle

- Typographies
- Colorimétrie
- Pictogrammes
- Motifs / Pattern
- Éléments graphiques
- Iconographie

## p.23 Application

- Papetterie
- Affichage
- Digital
- Signature
- Merchandising
- Goodies

# 1. Branding

GALOPINS

Le syndicat a été créé en 1986 pour assurer la représentation des fabricants de **supports de culture**.

Ayant étendu son action au fil des années, il représente aujourd'hui d'autres typologies d'intrants et cherche à s'imposer comme **un leader du secteur** à l'échelle nationale.

**afaia** est le seul syndicat professionnel à représenter le secteur de l'organique en France, et rassemble le plus grand nombre d'entreprises de ce secteur.

Il représente ses adhérents auprès des institutions françaises et européennes, informe et forme sur les évolutions réglementaires et normatives et promeut la filière dans son ensemble.

Spécialisé sur le sujet des **intrants à base de matière organique**, **afaia** étend son champs d'action au grand public, sur les questions d'ordre **politique, économique, juridique, financier, technique**.

Le syndicat souhaite développer **sa visibilité et sa légitimité** au travers d'enjeux environnementaux actuels.

Dirigé par **Stéphanie Tiprez**, le syndicat est composé de **cent trois sociétés** adhérent à AFAIA, générant un chiffre d'affaires de plus de **300 millions d'euros**, et **2000 emplois directs**.

Les volumes mis en marché représentent environ **3 millions de m<sup>3</sup>** de supports de culture et **1 200 000 tonnes** d'amendements et d'engrais organiques.

**afaia** propose des services uniques à ses adhérents tels que des **formations, appuis réglementaires et juridiques**, ou encore des **aides à l'export**.

L'activité d'**afaia** est centrée autour de 4 axes stratégiques sur des plans européens et nationaux : **Représenter, Promouvoir, Informer, Fédérer**.

**afaia,**  
agir pour une terre plus verte.

# 2. Logotype

**GALOPINS**

# Signe

14.06.2024

Le nouveau signe phare incarne le fruit du travail de modernisation de l'identité globale d'Afaïa.

Lettre a stylisée, le signe fait écho au travail agricole, à la trace humaine laissée sur notre environnement.

La bichromie qui lui donne vie représente, au sein d'une forme globale dynamique, la fusion du syndicat et de ses adhérents. Deux entités qui, une fois associées, avancent, progressent, au sein d'un mouvement onduleux ascendant.



Light Sea Green  
**#00A9A5**



Maize  
**#FCE762**



# Logo

14.06.2024

Le logo avec sa typographie apporte une nouvelle lecture.

Le mouvement ascendant droit décrit précédemment traduit une notion de progrès commun. Le syndicat professionnel Afaïa se doit d'accompagner ses adhérent vers un avenir durable, fertile.

Le logo est basé sur une composition stable, équilibrée, déclinable comme montré ci-contre.

La typographie digitale **Outfit** qui compose le logo saura pérenniser l'image de la marque.



Gunmetal  
#253237



Light Sea Green  
#00A9A5



Maize  
#FCE762

# Logo & baseline

14.06.2024

Une identité établie ne peut être considérée sans sa baseline.

Le logo ci-contre prend en considération la baseline d'Afaïa au sein même de sa composition.

Son utilisation n'est pas indispensable, mais sera privilégié lors de communications externes.

De cette manière, un public non averti pourra avoir une indication de l'activité d'Afaïa au premier coup d'oeil.



**afaïa**

Agir pour une terre  
plus verte



**afaïa**

Agir pour une terre  
plus verte



Gunmetal  
#253237



Light Sea Green  
#00A9A5



Maize  
#FCE762

# Zone de protection / Taille minimale

La zone de protection vise à définir un coussin visuel autour du logo.

Défini sur la base d'une lettre a (comme expliqué ci-contre) la zone en question sera évolutive, se calquant sur la taille globale du logo.

Quant à la taille minimale, elle représente la limite en dessous de laquelle la lisibilité du logo sera impactée.

Il est donc préférable de ne pas diminuer sa taille en dessous de 150px, ce qui équivaut à 4cm.

14.06.2024



Gunmetal  
#253237



Light Sea Green  
#00A9A5



Maize  
#FCE762

# Déclinaisons

14.06.2024

L'avantage de la composition du logo avec sa baseline, c'est qu'elle pourra être détournée pour d'éventuelles identités secondaires, ou événements temporaires.

Les déclinaisons ci-contre ont été travaillées pour des événements récurrent au sein d'Afaïa. Elles ne portent pas atteinte à l'identité établie initialement.



Gunmetal  
#253237



Light Sea Green  
#00A9A5



Maize  
#FCE762

# Noir & Blanc

La liste de déclinaisons présentée ci-contre propose un aperçu du logotype en noir et blanc.

L'utilisation du noir et blanc diffère du fond sur lequel devra vivre le logo. On privilégiera la teinte noire sur des supports de communication comportant des contraintes d'impression notamment. La teinte blanche offre une lisibilité optimale sur des fonds complexes, photographies texturées...



Gunmetal  
#253237



White  
#FFFFFF



**afaïa**



**afaïa**

Agir pour une terre  
plus verte



**afaïa**



**afaïa**

Agir pour une terre  
plus verte

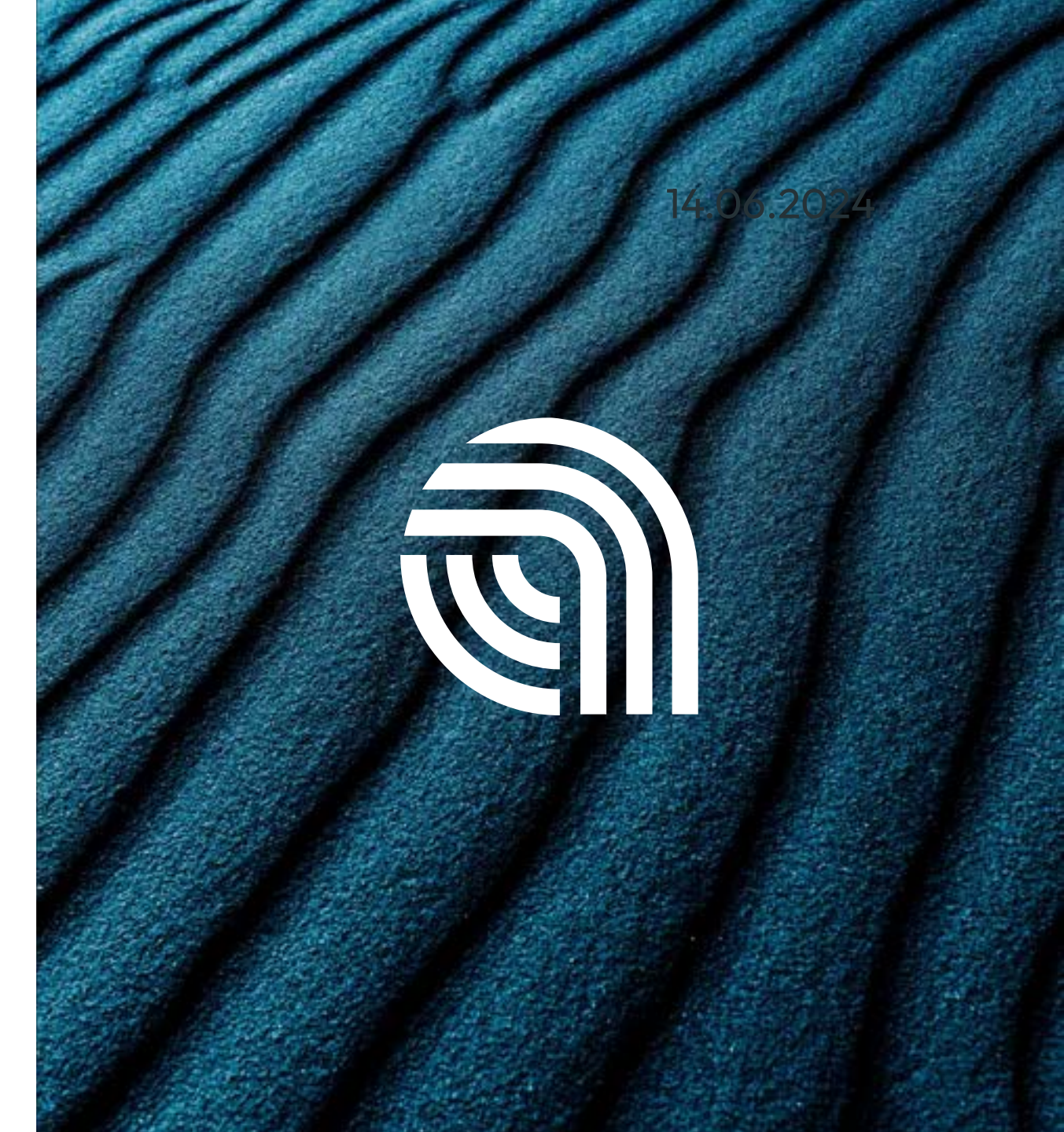
# Applications

Ci-contre, on trouvera une liste non exhaustive des bonnes pratiques d'applications sur fond.

On note que sur les couleurs d'Afaïa, le logo noir sera privilégié par soucis d'accessibilité en pratique digitale.



14.06.2024



Gunmetal  
#253237



Light Sea Green  
#00A9A5



Maize  
#FCE762

# Interdits

Le principe global du logotype devra être respecté pour garantir la conformité de l'identité visuelle.

Quelques interdits :

1. Le signe ne doit pas être déformé
2. Les couleurs du logo ne doivent pas être modifiées (or noir et blanc)
3. Le logo ne peut pas vivre sans son signe
4. Le logo dans son ensemble ne peut être déformé
5. Le logo ne pourra être placé sur des fonds qui pourraient compromettre sa lecture
6. Sur fond vert et jaune, le logo blanc ne pourra pas être utilisé
7. Seules les variantes du logo présentées dans ce document seront acceptées
8. Le logo avec sa typographie ne pourra être incliné



14.06.2024



Gunmetal  
#253237



Light Sea Green  
#00A9A5



Maize  
#FCE762

# 3. Identité visuelle



# Typographies

14.06.2024

La typographie joue un rôle primordial au sein d'une identité visuelle. Elle devra être respectée dans son usage.

Pour le titrage, on opte pour Outfit, utilisée pour le logo.

Cette typographie digitale et moderne durera dans le temps, et apporte par son caractère une vision futuriste, pérenne.

Lorem sera adoptée pour les éléments textuels et secondaires...

## Outfit

**Aa** ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789!?.

**Aa** ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789!?.

**Aa** ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789!?.

**Aa** ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789!?.

## DM Sans

**Aa** ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789!?.

**Aa** ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789!?.

**Aa** ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789!?.

**Aa** ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789!?.



Gunmetal  
#253237

# Colorimétrie

14.06.2024

Ci-contre, le détail colorimétrique de l'identité d'Afaïa.

Les codes couleurs devront être respectés pour tout support de communication, aussi bien pour l'impression que pour le digitale.

Des teintes annexes pourront être utilisées en appliquant de l'opacité sur les couleurs de base, pour les éléments graphiques notamment.

On veillera à utiliser les valeurs CMJN de ses couleurs pour des visuels destinés à être imprimés.

Gunmetal  
**#253237**  
**R 37 V 50 B 55**  
**C 81 M 61 J 54 N 62**

Light Sea Green  
**#00A9A5**  
**R 0 V 169 B 165**  
**C 76 M 5 J 40 N 0**

Maize  
**#FCE762**  
**R 252 V 231 B 98**  
**C 4 M 4 J 71 N 0**

Seasalt  
**#F8F8F8**  
**R 248 V 248 B 248**  
**C 3 M 2 J 3 N 0**















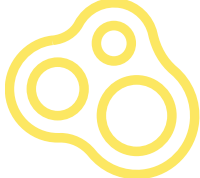




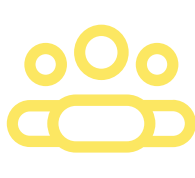

# Pictogrammes

14.06.2024

Ci-contre la liste des pictogrammes déclinés dans la colorimétrie de l'identité.

Ces éléments d'illustration apporteront des précisions sur des données techniques, textuelles ou visuelles.

Ils ont été conçus dans le but de respecter l'identité globale d'Afaïa, et forment un ensemble cohérent en terme de style graphique.

Paillage	Support de culture	Biostimulant	Amendement	Engrais	Collège	Formation
						
						
						



Gunmetal  
#253237



Light Sea Green  
#00A9A5



Maize  
#FCE762

# Pattern

14.06.2024

Un pattern ou motif graphique représente un aplat géométrique composé d'un élément de l'identité d'une marque.

Le pattern décliné ci-contre prend pour base le signe seul d'Afaïa, et forme une fois répété et incliné un motif utilisable sur des fonds pour définir une ambiance graphique.



Gunmetal  
#253237



Light Sea Green  
#00A9A5



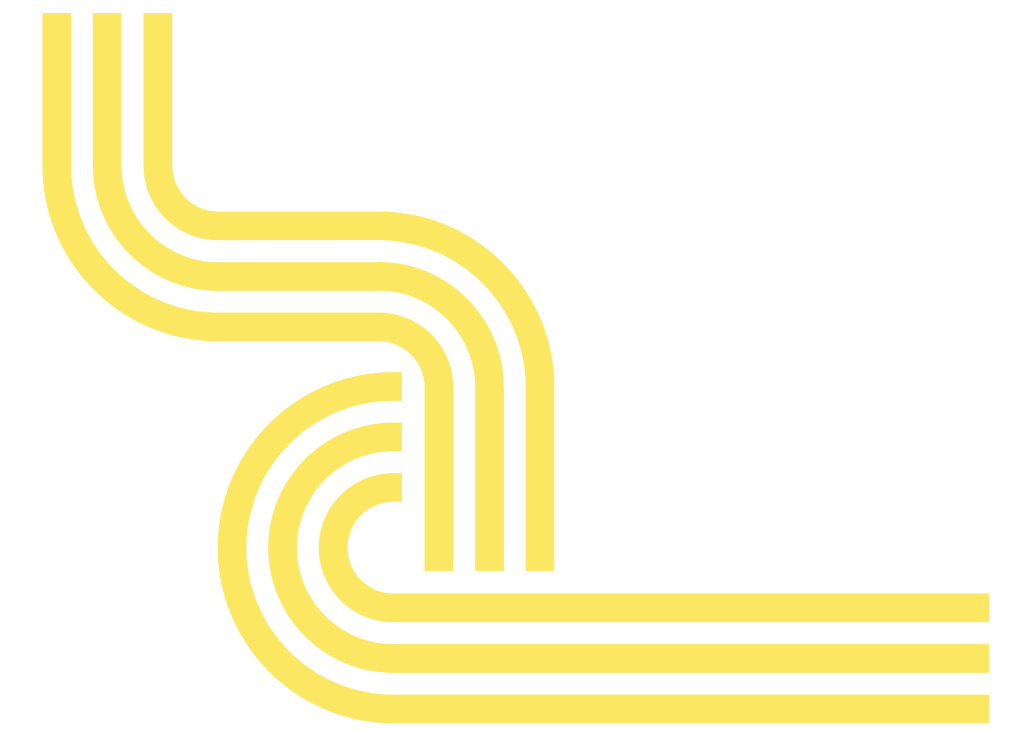
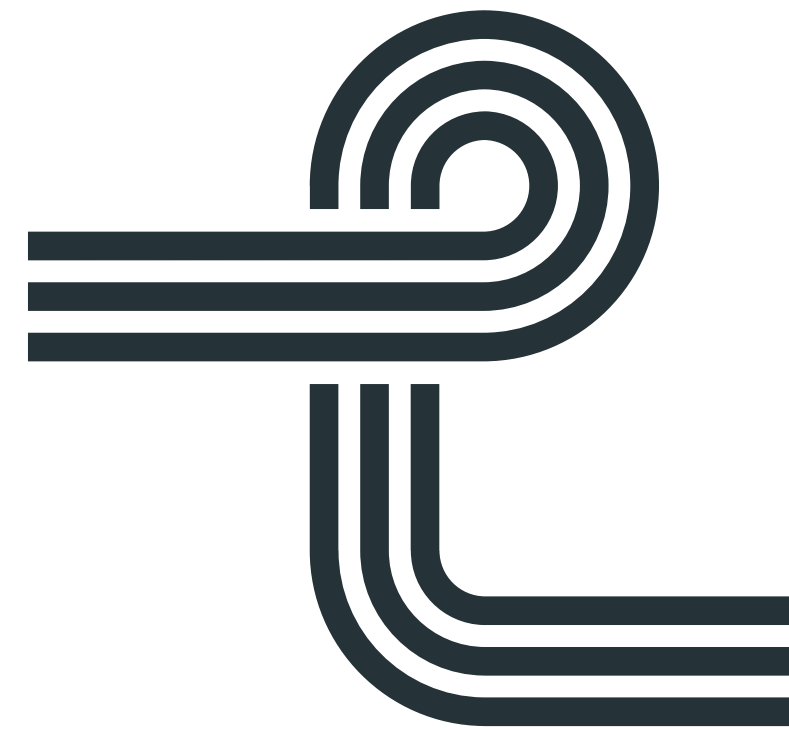
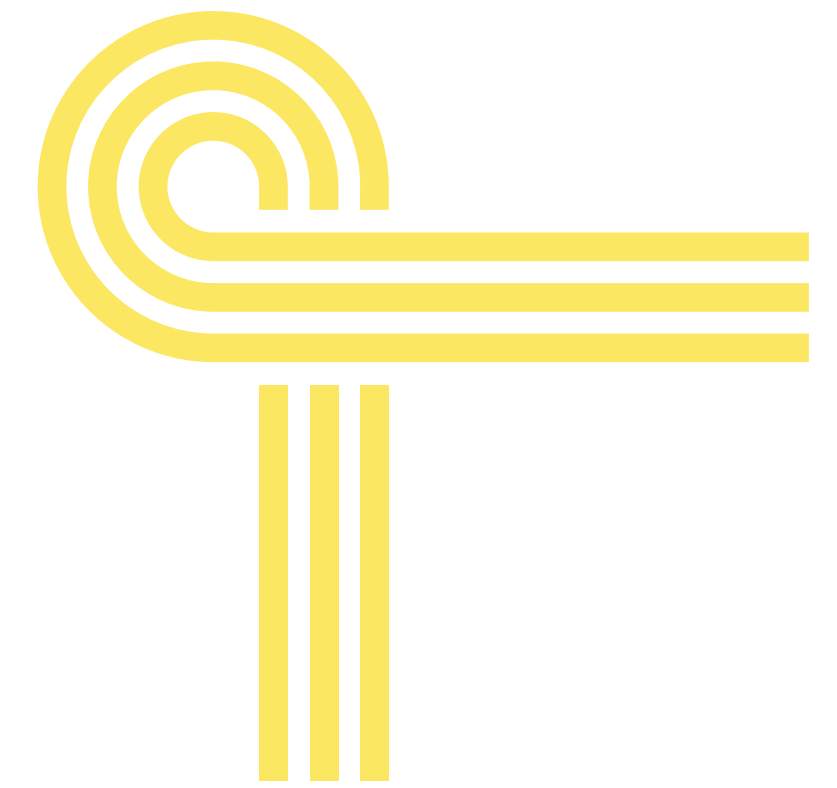
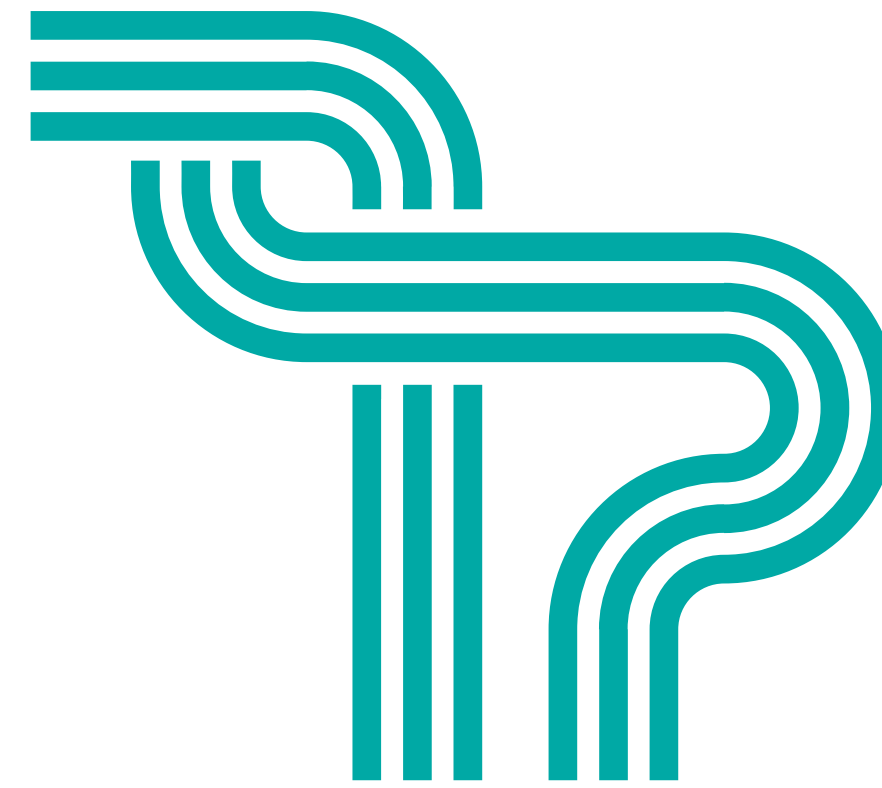
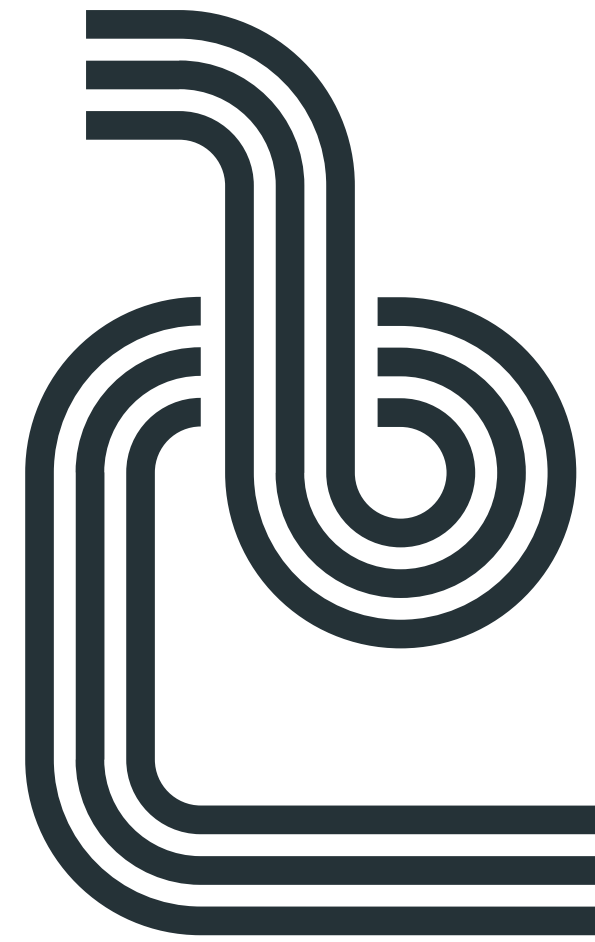
Maize  
#FCE762

# Éléments graphiques

Les éléments graphiques ont été conçus pour coller avec le style, et les valeurs du logo. Leur composition aléatoire et infinie saura combler les espaces et sublimer la texture sur tout support.

Une opacité pourra leur être appliquée pour assurer la lecture d'éventuels éléments en superposition.

14.06.2024



Gunmetal  
#253237



Light Sea Green  
#00A9A5



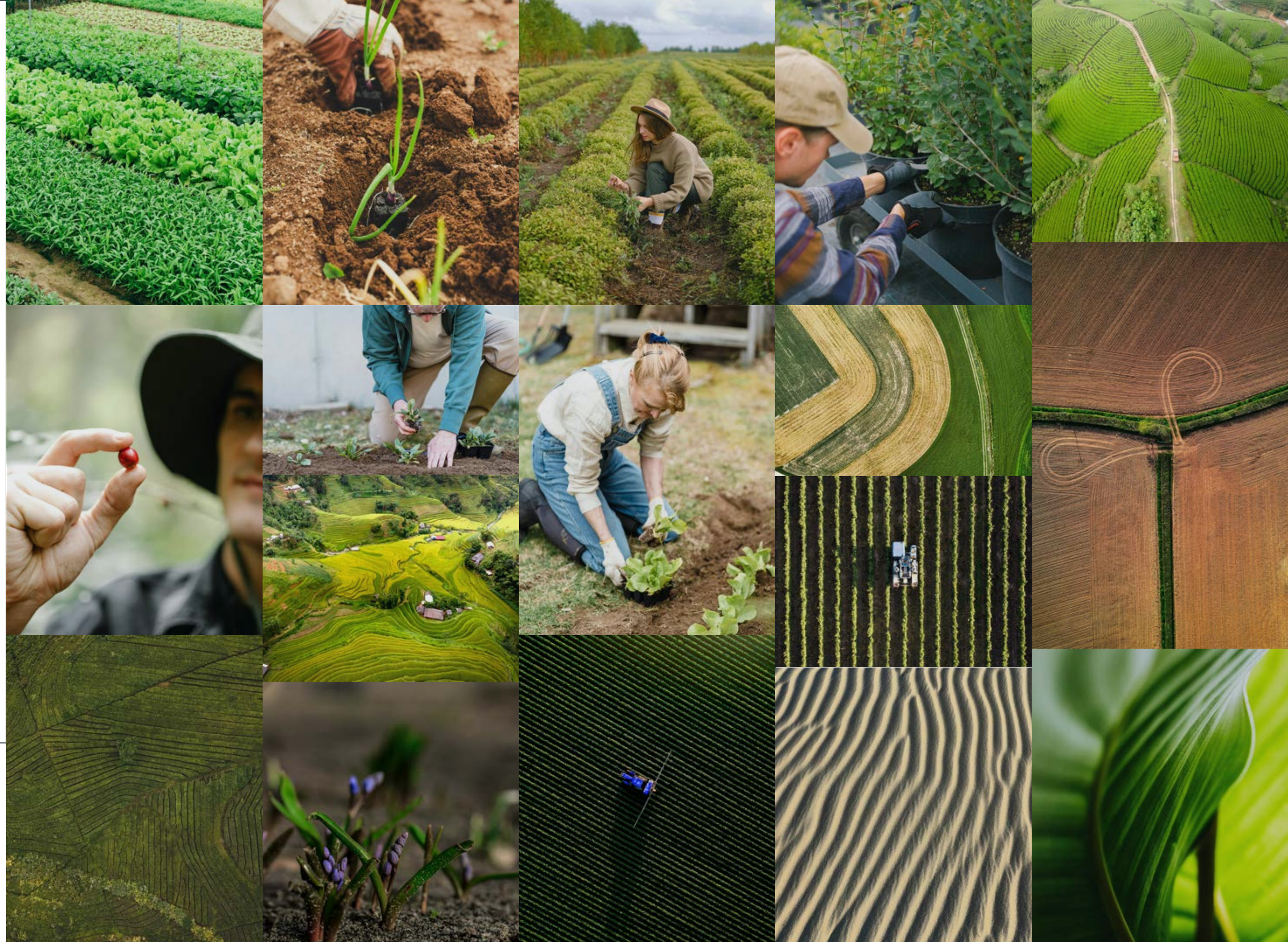
Maize  
#FCE762

# Iconographie

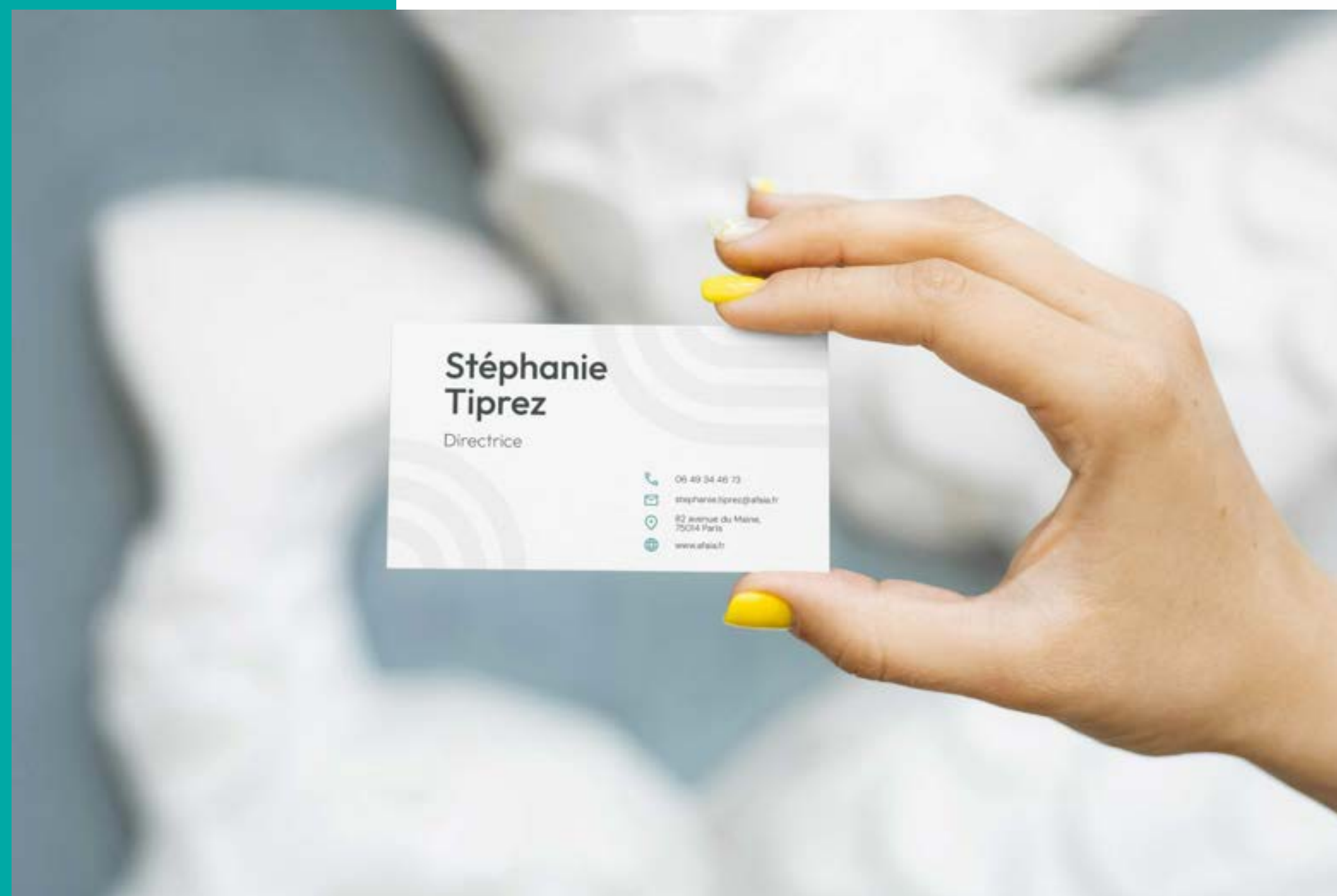
L'iconographie d'une identité représente le style photographique à privilégier pour une marque.

Le syndicat Afaïa porte des valeurs de durabilité et d'avenir naturel fertile.

Les paysages, interactions, textures photographiés ci-contre traduisent l'ambition d'Afaïa, et pourront donc figurés sur ses supports.

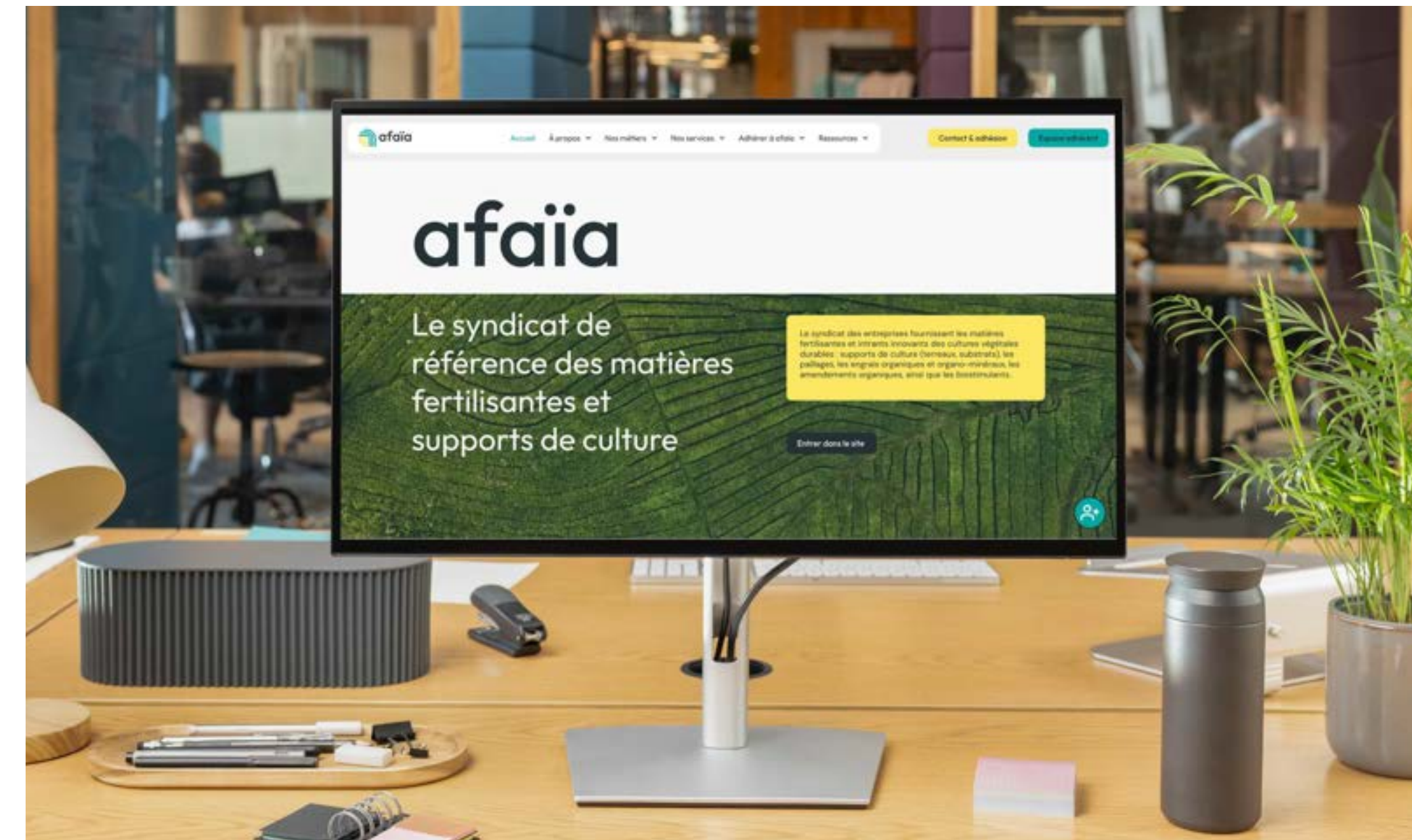


# 4. Application









Pauline Vergnol Monfort  
Chargée de mission RP  
et communication  
afaïa



06 49 34 46 73



[pauline.monfort@afaia.fr](mailto:pauline.monfort@afaia.fr)



82 avenue du Maine, 75014 Paris



[www.afaia.fr](http://www.afaia.fr)



Agir pour une terre plus verte

# Merch

14.06.2024



# Goodies

14.06.2024

